

OP Магістр 281 «Публічне управління та адміністрування»

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Стратегія і практика ділових переговорів
Загальна кількість кредитів (годин)	150 год (5 кредити)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	I курс, I півріччя
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	281 Публічне управління та адміністрування
Короткий опис дисципліни	<p>Метою викладання дисципліни є формування у студентів системи теоретичних та прикладних знань з іміджології, навичок в галузі управління персональним та корпоративним іміджем в різних сферах діяльності.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру іміджу, його складові; - функції та значення іміджу; - інструментарій іміджології та методику його використання; - особливості комунікаційної діяльності в іміджології; - теоретичні аспекти само презентації; - основи фізіогноміки, стилістики, колористики та кінетики <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати технології та інструментарій іміджології для вирішення практичних завдань.