

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Сучасні маркетингові комунікації
Загальна кількість кредитів (годин)	150 (5 кредитів)
Курс та півріччя, де починається	1 курс, 1 півріччя
Кількість семестрів, протягом яких	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь та навичок з маркетингової комунікаційної політики сучасних підприємств, а також використання ними інструментів маркетингових комунікацій у професійній діяльності. У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти оволодіє уміньми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати потребу в маркетингових комунікаціях для ринкових суб'єктів; • розробляти ідеї створення маркетингових комунікативних повідомлень залежно від завдань підприємства, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії; • контролювати комунікативні процеси на підприємстві; • використовувати сучасні комунікативні технології у створенні маркетингових кампаній та організовувати їх практичне впровадження; • розробляти плани здійснення маркетингових комунікативних кампаній; • вивчати ефективність маркетингових комунікативних кампаній на ринку.