

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Сучасні маркетингові комунікації
Загальна кількість кредитів (годин)	150 (5 кредитів)
Курс та півріччя, де починається	1 курс, 1 півріччя
Кількість семестрів, протягом яких	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка, 281 Публічне управління та адміністрування
Короткий опис дисципліни	<p>Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь та навичок з маркетингової комунікаційної політики сучасних підприємств, а також використання ними інструментів маркетингових комунікацій у професійній діяльності. У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти оволодіє уміннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визначати потребу в маркетингових комунікаціях для ринкових суб'єктів;</li> <li>• розробляти ідеї створення маркетингових комунікативних повідомлень залежно від завдань підприємства, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії;</li> <li>• контролювати комунікативні процеси на підприємстві;</li> <li>• використовувати сучасні комунікативні технології у створенні маркетингових кампаній та організовувати їх практичне впровадження;</li> <li>• розробляти плани здійснення маркетингових комунікативних кампаній;</li> <li>• вивчати ефективність маркетингових комунікативних кампаній на ринку.</li> </ul>