

| | |
|---|---|
| Назва кафедри | Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності |
| Назва дисципліни | Управлінський консалтинг |
| Загальна кількість кредитів | 5 (150 годин) |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна | 1 курс, 2 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | один |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | Денна / заочна |
| Попередні умови | Вивчення дисциплін: - Актуальні проблеми менеджменту соціокультурної діяльності в Україні - Методологія наукових досліджень в соціокультурній сфері - Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 028 Менеджмент соціокультурної діяльності |
| Короткий опис дисципліни | <p>Вивчення дисципліни «Управлінський консалтинг» передбачає формування сучасних уявлень про управлінський консалтинг та можливості, напрями його застосування в організаціях соціокультурної сфери.</p> <p><i>Завдання курсу:</i> розглянути концептуальними підходами до управлінського консалтингу, принципи, методи управлінського консалтингу; визначити цілі та функції управлінського консалтингу; діапазон консультаційних послуг у сучасному світі; типи консультаційних послуг в менеджменті соціокультурної діяльності; етичні принципи управлінського консалтингу; сучасні і перспективні напрямки управлінського консалтингу; тенденції розвитку управлінського консалтингу в менеджменті соціокультурної діяльності; завдання консультанта у сфері соціокультурної діяльності.</p> <p><i>Теоретичні:</i> оволодіння знаннями з теорії і методології управлінського консалтингу; визначення специфіки управлінського консалтингу організацій соціокультурної сфери;</p> <p><i>Практичні:</i> вміння визначити стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку; планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень; впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.</p> |