

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А.С. МАКАРЕНКА

ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



«Затверджую»

Голова приймальної комісії
СумДПУ імені А.С. Макаренка
проф. Ю.О. Лянной

«15» березня 2021 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ МАГІСТРА
ЗА СПЕЦІАЛІСТЮ 051 – ЕКОНОМІКА

Розглянута на засіданні
Приймальної комісії
«15» березня 2021 р.
Протокол № 7

Програма фахового вступного випробування з «Економіка підприємств»
для вступу на навчання для здобуття ступня магістра денної та заочної форми
навчання за спеціальністю 051 Економіка

Ухвалена на засіданні кафедри бізнес-економіки та адміністрування
від 26 лютого 2021 р. протокол № 7

В.о. завідувача кафедрою бізнес-економіки та адміністрування
_____ В.В. Божкова

Голова фахової атестаційної комісії
_____ В.О. Мартиненко

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1. Мета фахового вступного випробування з «Економіка підприємств» – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 051 «Економіка» в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

2. Фахове вступне випробування проводиться у формі письмового тестування, яке розраховане на 2 академічні години.

Кожен варіант тесту складається з 50-ти закритих тестових запитань з вибором однієї правильної відповіді.

Максимальна кількість балів при оцінці знань вступника виставляється за правильні відповіді на всі питання тесту.

Усі варіанти тесту є ідентичними за структурою й складністю, що дозволяє говорити про забезпечення принципу об'єктивності й рівності при оцінюванні навчальних досягнень вступників.

3. Структура програми

Програма вступного фахового випробування включає в себе такі дисципліни:

- Економіка підприємства;
- Планування і контроль на підприємстві;
- Стратегія підприємства;
- Проектний аналіз;
- Потенціал і розвиток підприємства.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Підприємство в системі економічних відносин

Підприємство як суб'єкт господарювання. Підприємство як об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств.

Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика. Ринок та його інфраструктура. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства.

Види підприємства та їх класифікація. Економічні особливості різних видів підприємств. Об'єднання підприємств.

Управління підприємством, основні функції процесу управління. Організаційна структура управління підприємством.

2. Напрями діяльності підприємства

Напрями та види діяльності підприємства.

Операційна діяльність підприємства. Основні положення теорії організації виробництва. Виробничий процес, типи його організації. Виробничий цикл, його структура, методи розрахунку. Методи організації виробництва.

Мета, функції та завдання матеріально-технічного забезпечення підприємства. Виробнича логістика на підприємстві.

Маркетингова діяльність підприємства, її завдання та функції. Інноваційна діяльність підприємства: зміст, види і напрями. Поняття й види інвестиційної діяльності підприємства.

Сутність фінансової діяльності підприємства. Принципи та особливості організації фінансової діяльності підприємства. Фінансовий механізм підприємства і характеристика його основних елементів.

3. Планування діяльності підприємства

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття і види планів, систематизація планів підприємства.

Технологія планування діяльності підприємства. Цільові характеристики діяльності підприємства, їх класифікація, вимоги до формування. Залежність цілей господарювання від стадій життєвого циклу підприємства. Дерево цілей та його побудова.

Стратегічне планування діяльності підприємства. Види стратегій діяльності. Розробка варіантів стратегій. Діагностика поточної реалізації обраної стратегії. Тактичне й оперативне планування. Система планів економічного та соціального розвитку підприємства.

Методи планування показників діяльності. Оцінювання якості планів підприємства.

4. Виробництво, якість та конкурентоспроможність продукції

Загальна сутнісна характеристика продукції підприємства її класифікація та вимірники обсягу. Номенклатура, асортимент продукції. Валова, товарна, чиста та реалізована продукція. Вплив маркетингової діяльності на формування програми випуску продукції ринку. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції.

Сутність, показники й методи вимірювання якості продукції.

Конкурентоспроможність продукції (послуг): сутність та чинники, що її визначають. Методика оцінювання конкурентоспроможності продукції.

Стандартизація продукції, принципи і сфера застосування.

Сертифікація продукції (послуг), її організаційні основи.

Товарна політика підприємства і механізм її здійснення.

Життєвий цикл товару та його значення для розробки товарної політики підприємства.

5. Обігові кошти підприємства

Обіговий капітал підприємства: його сутність та склад. Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Відокремлення обігових коштів, що обслуговують сферу виробництва й сферу обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів підприємства.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів.

Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність (методика їх розрахунку). Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва, скорочення тривалості виробничого циклу, поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення, прискорення реалізації виробленої продукції).

Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризисної ситуації на підприємстві. Управління дебіторською заборгованістю та грошовими коштами промислового підприємства.

6. Поточні витрати підприємства і собівартість продукції

Сутність понять витрати, поточні й капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг та робіт. Взаємозв'язок і взаємообумовленість ресурсів та поточних витрат підприємства.

Класифікація поточних витрат.

Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства. Зміст та механізм дії виробничого лівериджу. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Шляхи раціоналізації складу витрат підприємства.

Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва: поняття, склад і методика складання.

Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Поняття калькулювання продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць. Методи калькулювання собівартості. Управління поточними витратами за системою директ-костинг. Особливості калькулювання собівартості продукції на підприємствах окремих галузей.

7. Доходи та цінова політика на підприємстві

Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності.

Класифікація доходів підприємства.

Сутність, механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства. Особливості формування доходів від операційної діяльності в окремих галузях господарювання. Фактори, що впливають на доходи від операційної діяльності.

Цінова політика підприємства як фактор формування його доходів від реалізації продукції: сутність та етапи розроблення. Характеристика ціноутворювальних факторів. Методи ціноутворення. Напрями забезпечення ефективності цінової політики.

Методичні інструменти та послідовність аналізу доходів підприємства.

Планування доходів підприємства: поняття, завдання та послідовність. Етапи планування доходів підприємства. Методи планування доходів підприємства: особливості й умови їх застосування.

Поняття і класифікація резервів зростання доходів підприємства.

8. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних

(інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність певного обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рівня рентабельності на підприємствах різних видів економічної діяльності України.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямами

розвитку й удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом. Розподіл внутрішніх чинників на так звані тверді (технологія, устаткування, матеріали та енергія, виробни) і м'які (організація й системи, працівники, методи роботи, стиль управління). Зовнішні чинники зростання ефективності виробництва (державна економічна й соціальна політика, інституційні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві та економіці).

9. Інвестицій на діяльність підприємства

Сутність, характеристика інвестиції, як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування.

Методика обґрунтування проекту реальних інвестицій підприємства.

Інвестиційна політика підприємства: мета, принципи та порядок розробки.

10. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

Цілі та форми санації. Відмітні особливості досудової та судової санації (фінансового оздоровлення). Зміст плану санації. Класифікація санаційних заходів.

Генезис формування й сучасне розуміння економічної безпеки підприємств, її місце і роль у системі управління підприємством. Система показників економічної безпеки підприємства. Оцінювання рівня економічної безпеки підприємства.

Методи моніторингу економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення економічної безпеки підприємства.

Сутність і фази розгортання кризи. Фактори, що зумовлюють виникнення кризи. Банкрутство підприємство як результат розвитку кризових явищ у його діяльності. Фінансово-економічні передумови й наслідки виникнення ситуації банкрутства. Види банкрутства підприємства. Методичні підходи до визначення ймовірності банкрутства на підприємстві. Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання. Процедура розгляду й прийняття рішення у справі про банкрутство підприємства.

Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. Оцінювання і продаж майна підприємства-банкрута. Черговість задоволення вимог кредиторів у процесі ліквідаційної процедури.

11. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку

Поняття «розвиток», його роль, місце і значення в господарській діяльності. Видова класифікація процесів розвитку. Еволюційна та революційна концепції розвитку підприємств. Основні форми розвитку підприємства.

Концепції розвитку підприємств. Сучасні моделі розвитку підприємств.

Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві.

Особливості управління підприємством за кожною моделлю розвитку.

Сутнісна характеристика й організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об'єднань.

Розроблення і реалізація програми (бізнес-проекту) трансформації підприємств. Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів. Вітчизняний і зарубіжний досвід трансформації та реструктуризації.

12. Банкрутство і ліквідація підприємств

Банкрутство підприємств як економічне явище: сутнісна характеристика банкрутства, чинники та симптоми проявлення банкрутства суб'єкта господарювання. Порушення офіційної справи про визначення банкрутом підприємства. Основні положення Закону України "Про банкрутство".

Організація та наслідки ліквідації підприємств: управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації; організаційно-економічні заходи і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства-банкрута. Форми ліквідації підприємств-банкрутів: фізичне припинення діяльності, розпродаж майна, перепрофілювання діяльності зі зміною власника.

13. Сутність планування та система планів на підприємстві

Сутність і методи планування. Взаємозв'язок стратегічного, поточного та оперативного планування. Сутнісно-змістова характеристика та класифікація системи планових показників діяльності підприємства. Діагностичні та інтерактивні системи показників. Система збалансованих індикаторів ведення бізнесу.

Поточне планування і бюджетування на підприємстві. Зміст і завдання календарного планування і диспетчерського регулювання. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного

і масового типів виробництва. Поняття, цілі і завдання бюджетів. Структура системи бюджетів на підприємстві. Бюджетний контроль. Схема розроблення і реалізації бюджету.

14. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції

Визначення місткості ринку, на якому діє підприємство, та його сегментів. Прогноз розвитку ринку та обсягів продажу підприємства. Прогнозування змін у виручці підприємства з урахування характеристик попиту на продукцію. Планування виробничої програми в натуральних і вартісних показниках. Планування оптимальної структури номенклатурних позицій і асортименту продукції. Розрахунок виробничої потужності підприємства (підрозділів та дільниць). Розрахунок пропускної спроможності завантаження і змінності роботи устаткування.

15. Планування ресурсного забезпечення діяльності підприємства

Визначення потреби персоналу різних категорій. Планування продуктивності праці. Планування оплати праці. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах. Обґрунтування планових норм витрат сировини і матеріалів. Оптимізація обсягів запасів матеріально-технічних ресурсів. Планування постачань.

16. Планування кадрів, продуктивності та фонду оплати праці

Промислово-виробничий персонал, його структура, розрахунок явочної та облікової кількості працівників. Методи планування росту продуктивності праці, пофакторний метод. Розрахунок середніх показників з продуктивності праці. Методи планування фонду оплати праці, їх стисла характеристика. Середні показники заробітної плати.

17. Планування витрат виробництва, прибутку та рентабельності

Класифікація витрат виробництва. Планування собівартості продукції та витрат, калькулювання собівартості виробів. Складання кошторису

виробництва. Методи планування зниження собівартості. Планування прибутку та рентабельності.

18. Фінансове планування

Зміст і завдання фінансового плану, його структура: доходи та витрати балансу, кредитний план, формування та розподіл прибутку, обґрунтування потреби в обігових коштах, оцінка фінансового стану підприємства. Планування потреби у фінансових ресурсах.

19. Сутність стратегії підприємства та стратегічного набору

Визначення поняття «стратегія підприємства». Принципи, яким повинна відповідати стратегія. Основні концепції стратегії: філософська та організаційно-управлінська. Школи стратегій. Критерії класифікації та види стратегії. Алгоритм розробки стратегії.

Трактування поняття «стратегічний набір». Склад, характеристика та вимоги до «стратегічного набору».

20. Стратегічний аналіз

Сутність стратегічного аналізу. Мета та предмет та джерела інформації стратегічного аналізу. Об'єкти стратегічного аналізу. Виконавці стратегічного аналізу. Інформаційна база стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз мікро- та макросередовища. Прикладні прийоми, які застосовуються у процесі проведення стратегічного аналізу залежно від об'єктів дослідження.

21. Корпоративна стратегія

Розуміння поняття «корпоративна стратегія». Види управлінської діяльності на рівні корпорації. Етапи формування корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Еталонні стратегії в системі загальнокорпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення загальнокорпоративної стратегії.

22. Стратегічне планування

Сутність стратегічного планування. Мета та принципи стратегічного планування. Основні етапи у процесі стратегічного планування. Бар'єри стратегічного планування та способи їх подолання. Основні моделі стратегічного планування.

23. Місія підприємства

Сутність та значення місії для підприємства. Елементи місії. Вимоги щодо формування місії. Чинники, що впливають на формування місії.

24. Формування потенціалу підприємства

Потенціал: поняття, види, сутність. Агреговані прояви потенціалу, їх характеристика. Трудовий та інформаційний потенціал.

Потенціал господарської системи, економіки, виду економічної діяльності та підприємства, основні характеристики. Місце та роль потенціалу в забезпеченні ефективності господарської системи. Потенціал економіки України, шляхи підвищення ефективності використання.

Економічний та науково-технічний потенціали: основні елементи та характеристики. Особливості науково-технічної діяльності підприємств та вплив її на підвищення рівня промислового потенціалу України.

Державна підтримка діяльності підприємства та розвитку підприємництва у сучасних умовах, її вплив на ефективність діяльності організації. Економічна та соціальна ефективність виробництва товарів народного споживання.

Потенціал підприємства: основні елементи та характеристики. Теоретична модель потенціалу підприємства. Потенціал сучасних підприємств.

Виробничі ресурси підприємства, ефективність їх використання, вплив на потенціал та розвиток підприємства. Оцінка та аналіз використання виробничих потужностей підприємства.

Формування потенціалу підприємства. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства.

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Рівні та особливості прояву конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

25. Оцінювання потенціалу підприємства

Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. Особливості системного підходу до оцінки потенціалу підприємства.

Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства. Загальна методологія результатних методів оцінки потенціалу підприємства. Метод дисконтування грошових потоків.

Вимір та оцінка виробничого потенціалу підприємства. Показники оцінки використання виробничого потенціалу.

Особливості поелементної оцінки потенціалу підприємства. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. Визначення вартості машин і обладнання. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання.

Трудовий потенціал підприємства, підходи до оцінки. Визначення поняття «трудовий потенціал»: рівні прояву, види, характерні риси, одиниці виміру вартості трудового потенціалу підприємства. Мета, цілі та завдання оцінки трудового потенціалу. Модель оцінки трудового потенціалу управлінського персоналу.

Оцінка вартості бізнесу. Загальна внутрішня модель оцінки вартості бізнесу. Методики накопичення активів. Метод додаткових прибутків.

Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.

26. Сутність і зміст проектного аналізу

Поняття проект. Предмет і мета проектного аналізу. Еволюція проектного аналізу. Концепція проектного аналізу. Принципи проектного аналізу.

27. Концепція проекту та життєвий цикл проекту

Основні ознаки проектів. Економічна взаємозалежність проектів. Класифікація проектів. Середовище проекту. Учасники проекту. Поняття життєвого циклу проекту. Стадії життєвого циклу проекту згідно підходу ЄБРР. Проектний цикл.

28. Інструментарій проектного аналізу

Визначення цінності проекту. Поняття явних і неявних вигід і витрат. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Визначення вигід та витрат у проектному аналізі. Середовище функціонування підприємства.

29. Критерії оцінки проектів

Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв. Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.

30. Динамічний аналіз безбитковості проектів та оцінка ризиків в проектному аналізі

Управління структурою витрат за проектом. Поняття і розрахунок безбитковості проектів. Особливості розрахунку різних точок безбитковості проектів. Особливості прийняття проектних рішень в умовах динамічних змін.

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Комплект включає в себе 50 завдань для проведення фахового вступного випробування з економіки підприємства у формі тестування. Зміст завдань відповідає чинним нормативним актам і рекомендаціям МОН України.

Правильна відповідь на запитання оцінюється у 4 бали. Максимальна кількість тестових балів – 200.

Виконання тестових завдань розраховано на 2 академічні години.

Мінімальний результат здачі фахового вступного випробування – 100 балів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI станом на 01.01.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.

3. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XI станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

5. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. № 2210-III станом на 11.08.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII станом на 09.11.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

7. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV станом на 05.12.2012 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

8. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 01.06.2000 № 1775-III станом на 02.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>.

9. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI станом на 05.01.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

10. Закон України «Про державний бюджет України на 2015 рік» від 28.12.2014 р. № 80-VIII станом на 20.09.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/80-19>.

11. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності» від 23.09.99 р. №1105-XIV станом на 01.01.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1105-14>.

12. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» від 02.03.2000 р. №1533-III станом на 25.05.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1533-14>.

13. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 р.

14. №2464-VI станом на 13.03.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>.

15. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 № 108/95-ВР станом на 01.01.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.

16. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=367055&cat_id=293533.

17. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

18. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] / А. О. Аветисова, О. О. Бакунов, Н. С. Палій, А. А. Фендрікова ; МОНМС України, Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 191 с.

19. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.
20. Березін О. В. Економіка підприємства: [навч. посібник] / О. В. Березін. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
21. Боковець В. В. Організація виробництва: [навч. посіб. для студ. екон. спец.] / В. В. Боковець, А. В. Драбаніч; Вінниц. фін.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 319 с.
22. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.] / Н. М. Бондар. – К.: Видавництво А. С. К., 2004. – 400 с.
23. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.
24. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
25. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.
26. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: [підруч. для студ. ВНЗ] / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна; Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
27. Джерела фінансування інвестицій підприємств України: Монографія [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є, Федоренко С.В., Палиця С.В., Пінчук Ю.Б., Вегівська Ю.І., Федоренко М.С., Кабанов В.Г., Головка А.Т., Мігус І.П., Лойко В.В., Бреус С.В.]; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка. – К.: «ДКС центр», 2012. – С. 280-296
28. Економічна безпека національної економіки: інвестиційно-інноваційний аспект: Монографія / І.М. Грищенко, М.П. Денисенко, А.П.

Гречан, В.В. Лойко та ін.; за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д.е.н., проф. І.М. Грищенко, д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. – Донецьк: РВВДВНЗ «ДонНТУ», 2012. – 430 с.

29. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна монографія у 2 т.]. – Днепропетровськ: «ФОПДРОБЯЗКО С.І.», 2014. – Т.1. – С. 138-145

30. Захарченко В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Захарченко В.І., Меркулов М.М., Широєва Б.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 144с.

31. Зборовська О. М. Ціноутворення як основа ефективності функціонування підприємств та чинник підвищення добробуту населення: [монографія] / О. М. Зборовська, Т. В. Заховалко, А. В. Череп, О. В. Мацюк, І. Ю. Нагаєць; МОН України, ДВНЗ «Запоріж. нац. ун-т». – Запоріжжя, 2011. – 288с.

32. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.

33. Інноваційна стратегія підприємства: особливості формування та оцінки ефективності: монографія / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є., Касьян З.Е., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка, Т.Є. Воронкової. – К.: ШК ДСЗУ, 2014. – С.7-97 (с. 296).

34. Інвестування підприємств України: навч. посібник / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.С., Патица Н.І., Пінчук Ю.Б., Федоренко С.В., Федоренко М.С., Бреус С.В., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. проф. В.Г. Федоренка, проф. М.П. Денисенка. – К.: «ДКС Центр», 2013. – С. 189-211.

35. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2011. – 197 с.

36. Лойко В.В. Економіка підприємства: конспект лекцій Економіка підприємства: [Електронний ресурс] / Модульне середовище КНУТД - Режим доступу: <http://msnp.knutd.edu.ua>

37. Лойко В.В. Економіка підприємства: [навч. посібн.] / В. В. Лойко, Т. П. Макаровська – К.: КНУТД, 2015. – 267 с.

38. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / Л. Г. Ліпич, Н. М. Буняк, В. Л. Загоруйко, М. Б. Кулинич, В. В. Левицький; Ред.: Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – 492 с.

39. Сударкіна С. П. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / С. П. Сударкіна; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». – Х., 2011. – 290 с.

40. Стратегія підприємства [Текст]: навч. посіб. у тестах / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонт'єва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 282 с.

41. Небава М. І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: [навч. посіб.]; Ч. 1. Економіка підприємства / М. І. Небава; МОНМС України, Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця, 2011. – 116 с.

42. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков; ред.: В. Я. Нусінов. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. – 248 с.

43. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / О.В. Митяй. – К.: Знання, 2011. – 311 с.

44. Проектний аналіз інноваційно-інвестиційної діяльності [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.І. Яковлев; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". – Х.: Підручник НТУ "ХПІ", 2012. – 207 с.

45. Планування і контроль на підприємстві [Текст]: навч. посіб. для самот. вивч. дисципліни / О.М. Филипенко, В.А. Гросул; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х.: [ХДУХТ], 2011. – 324 с.

46. Потенціал підприємства: формування і оцінка [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.В. Прохорова, В.І. Чобіток. – Х.: НТМТ, 2013. – 211 с.

47. Потенціал підприємства: формування, управління та розвиток [Текст]: колект. моногр. / [Прохорова В.В. та ін.; за заг. ред. Прохорової В.В.]. – Х.: НТМТ, 2013. – 319 с.

48. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.] / З. М. Скибінська, Т. Т. Гринів. – К.: Знання, 2012. – 299 с.

49. Федонин О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування і оцінка: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 316с.

50. Фінансове планування і прогнозування: практикум [Текст]: навч. посіб. / С.А. Кузнецова, О.М. Приходько; за заг. ред. д-ра екон. наук. С.А. Кузнецової; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Д., 2012.Т. 1: Основи фінансового планування. Бюджетування. – 2012. – 121 с.

51. Формування потенціалу соціально-економічних та організаційних змін: [колективна монографія за ред. д.е.н., проф. І.А. Ігнат'євої, д.е.н., проф. В.В.Микитенко]. – К.: РВПС України НАН України і КНУТД МОН України, 2010. – 694 с.

52. Швиданенко Г. О., Дмитренко А. І., Олексюк О. І. Бізнес – діагностика підприємства: Навч. Посібник, – К.: КНЕУ, 2008 – 344 с.

53. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник, – 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004 – 699с.