

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Організація торгівлі (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Маркетинг, Товарознавство, Електронна комерція
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Організація торгівлі» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо структурно-територіальної організації торгівлі та відповідної інфраструктури, а також безпосередньої організації процесу продажу товарів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами до організації торговельної діяльності; – сформувати спеціальні знання щодо організації роздрібної та оптової торгівлі, корпоративних і франчайзингових торговельних мереж, позамагазинних форм роздрібного продажу товарів, організації перевезення товарів, складської мережі, обслуговування покупців; – сформувати здатність до вибору різних видів посередників в оптовій торгівлі, – набути вміння оцінки ефективності діяльності з організації торгівлі; – сформувати компетентності щодо організації роздрібної торговельної мережі.

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Управління Start-up проектами (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Start-up проектування, Менеджмент
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Управління Start-up проектами» передбачає формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок зі створення і управління стартап-проектами.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з теоретичними основами управління Start-up проектами; – сформувати здатність до організації та реалізації Start-up проектів; – навчитися визначати та застосовувати критерії оцінки ефективності управління Start-up-проектами в сучасних умовах господарювання; – сформувати компетентності щодо володіння методичним інструментарієм управління Start-up-проектами.

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Менеджмент
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з конкуренції та конкурентоспроможності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувані у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері конкуренції, конкурентоспроможності продукції та підприємства; – ознайомити з механізмом та особливостями сучасної конкуренції, конкурентоспроможності продукції та підприємства; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навиків та вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства; – сформувані компетентності щодо розроблення та практичного застосування стратегії підтримування та нарощування конкурентних переваг.

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Цифрова економіка (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікро- та макроекономіка , Економіка підприємства, Електронна комерція
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Цифрова економіка» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо застосування сучасних цифрових технологій в управлінні економічними системами.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами до виробництва, продажу та постачання продуктів на основі застосування цифрових комп'ютерних технологій та мереж; – сформувати здатність до моделювання, проведення досліджень і організації процесів управління в економічних системах на основі застосування сучасних інформаційних технологій; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок експлуатації сучасних програмних продуктів і комп'ютерних систем при взаємодії з конкретними економічними об'єктами; – сформувати компетентності щодо управління економічними об'єктами з використанням сучасних цифрових технологій.

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Проектування та адміністрування баз даних (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Інтернет-маркетинг, Інформаційні системи у маркетингу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Проектування та адміністрування баз даних» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань в області проектування та адміністрування баз даних.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів вищої освіти з теоретичними основами баз даних та можливостями їх використання з метою вдоволення інформаційних потреб користувачів, - сформулювати знання про проектування та адміністрування (виконання функцій, спрямованих на забезпечення надійного та ефективного функціонування системи) баз даних, - сформулювати компетентності щодо визначення необхідної інформації для формування баз даних для реалізації конкретних завдань.

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг у банківській сфері (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг, Маркетинг послуг, Фінанси
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг у банківській сфері» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики маркетингової діяльності у банківській сфері.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з теорією та практикою маркетингової діяльності у банківській сфері; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень для отримання інформації щодо оптимізації діяльності у банківській сфері; – сформувати здатність до аналізу та формування потреб у споживачів і стимулювання споживання банківських послуг; – набути вміння та практичні навички до проведення оцінки конкурентних позицій банку на ринку з метою розроблення комплексу заходів щодо їх поліпшення; – сформувати компетентності щодо обґрунтування управлінських рішень для поліпшення маркетингової діяльності у закладах банківської сфери.

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Веб-аналітика (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Статистика, Інформаційні системи у маркетингу, Інтернет-маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Веб-аналітика» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з вимірювання, збору, аналізу, подання та інтерпретації інформації про відвідувачів веб-ресурсу з метою його поліпшення та оптимізації.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформуванню знання щодо моніторингу відвідуваності веб-сайтів, визначення веб-аудиторії, вивчення поведінки веб-відвідувачів для прийняття рішень щодо розвитку і розширення функціональних можливостей веб-ресурсу, – сформуванню здатності до виявлення проблемних місць у структурі, навігації та контенті веб-ресурсу (веб-сайту); – набути вміння розвитку функціональності веб-ресурсу (веб-сайту) на підставі аналізу тенденцій у поведінці відвідувачів; – сформуванню компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності в Інтернеті.