

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	<b>PR – технології та брендування в туризмі</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити (90 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Відсутні
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	<b>Туризм, а також інші спеціальності університету</b>
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «PR – технології та брендування в туризмі» є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності. Досягненню цієї мети підпорядковані такі завдання: ознайомити студентів з роллю й місцем PR-роботи в системі економічних наук та розвитку туристичного бізнесу; визначити специфіку формування іміджу та PR-повідомлень туристичної фірми, а саме: термінологію, поняття, визначення, що використовуються у маркетингових та PR-дослідженнях; визначити місце PR-підрозділів у структурі організації; ознайомити з проблемами використання, формування та розповсюдження засобів PR та брендування; охарактеризувати методи PR-роботи у туризмі, формування іміджу компанії – діяльність з реалізації плану PR-активності; – проаналізувати ресурсні бази види робочих комунікацій по PR. – визначити тенденції та перспективи розвитку PR-комунікацій в індустрії туризму.</p>