

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Економіка спорту
Загальна кількість годин	90 год (3 кредити)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	магістратура
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Стаціонар та заочна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта (фізична культура) 017 Фізична культура і спорт
Короткий опис дисципліни	<p>«Економіка спорту» служить для формування системи знань, що надає цілісне уявлення про закони та суттєві зв'язки у спортивній індустрії з урахуванням реалій економічного сьогодення; розвиток та закріплення навичок використання прийомів, способів та інструментів управління, що виправдали себе на практиці; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття ефективних управлінських рішень в сфері спорту, формування на цій основі відповідних вмій та навичок. Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення з механізмом дії економічних законів і особливостями його використання у діяльності спортивної індустрії; – формування вільного володіння категоріальним апаратом, вміння застосовувати отримані теоретичні знання до аналізу конкретних економічних ситуацій в сфері спорту на національному та світовому рівні; – забезпечення цілісного уявлення про галузеву систему функціонування, про принципи, закономірності і технології управління в галузі фізичної культури та спорту в сучасних ринкових умовах; – ознайомлення із сучасним досвід економічної діяльності фізкультурно-спортивних організацій, що функціонують в умовах ринкової економіки; освоєння більш повного спектру управлінських проблем фізичної культури і спорту з використанням сучасної організаційно-управлінської інформації різного рівня.

Економіка спорту

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи знань, що надає цілісне уявлення про закони та суттєві зв'язки у спортивній індустрії з урахуванням реалій економічного сьогодення; розвиток та закріплення навичок використання прийомів, способів та інструментів управління підприємствами спортивної галузі, що виправдали себе на практиці; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, прийняття ефективних управлінських рішень в сфері спорту, формування на цій основі відповідних вмінь та навичок.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з механізмом дії економічних законів і особливостями його використання у діяльності спортивної індустрії;
- формування вільного володіння категоріальним апаратом, вміння застосовувати отримані теоретичні знання до аналізу конкретних економічних ситуацій в сфері спорту на національному та світовому рівні;
- забезпечення цілісного уявлення про галузеву систему функціонування, про принципи, закономірності і технології управління в галузі фізичної культури та спорту в сучасних ринкових умовах;
- ознайомлення із сучасним досвід економічної діяльності фізкультурно-спортивних організацій, що функціонують в умовах ринкової економіки; освоєння більш повного спектру управлінських проблем фізичної культури і спорту з використанням сучасної організаційно-управлінської інформації різного рівня.

Стислий зміст

Методологічні аспекти економічної науки в спортивній індустрії, закономірності розвитку ринкового відносин в спортивному секторі з

урахуванням маркетингових механізмів і управлінських засад; економічні відносини, обґрунтування вибору суб'єктів підприємницької діяльності та їх фінансування, що спрямовані на ефективне господарювання за умов обмежених економічних ресурсів з метою задоволення потреб індивіда в спортивній індустрії; сучасні процеси актуалізації поєднання економіки та спорту.