

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Бренд-менеджмент
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається	
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Маркетинг, Формування бізнес-моделі підприємства, Комерційна діяльність, Бенчмаркінг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка та всі спеціальності Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Бренд-менеджмент» служить для формування знань про теоретичні та практичні особливості брендингу, правову охорону знаків для товарів та послуг, про основи стратегічного бренд-менеджменту, процес брендингу, приватні торгові марки, просування бренду, брендинг територій, особистий брендинг.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – створення та запускання нових брендів, а також управління існуючими брендами компанії; – визначення ролі та переваг сильного бренду як цінного активу компанії; – систематизація основних концепцій, термінології та принципів брендингу; – розроблення ідентичності бренду (назва, логотип, символ, слоган тощо); – проведення аудит бренду; – використання фізичних та цифрових медіа-каналів для встановлення та підтримки комунікації з існуючими та потенційними клієнтами компанії; – побудова, вимірювання та управління капіталом бренду; – розроблення та оновлення стратегії бренду; – визначення та оцінювання позиціонування та цінності бренду. Способи формування лояльності до бренду; – вимірювання та інтерпретація ефективності бренду; – планування та реалізація бренд-маркетингових програм; – оцінка вартості бренду. Зростання та підтримка вартості бренду; – ознайомлення з особливостями приватних торгових марок та управління національними брендами.