

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Брендинг (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікроекономіка, макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Брендинг» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики створення й просування бренду, а також формування компетенцій, необхідних для формування довгострокових конкурентних переваг на ринку на основі брендингу.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними теоріями, концепціями, підходами і методами, пов'язаними з розробленням і просуванням брендів; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень, як основи розроблення бренду; – сформувати здатність до використання брендів для посилення конкурентних позицій на ринку; – сформувати компетентності щодо застосування маркетингових технологій до управління брендом; – навчитися розробляти пропозиції з ефективного брендингу.