

Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Брендинг територій (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Брендинг територій» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики створення й просування бренду території, а також формування компетенцій, необхідних для формування довгострокових конкурентних переваг територій на основі брендингу.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними теоріями, концепціями, підходами і методами, пов'язаними з розробленням і просуванням брендів територій; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень, як основи розроблення бренду території; – сформувати здатність до використання брендів територій для посилення їх конкурентних позицій; – навчитися розробляти пропозиції з ефективного брендингу територій; – сформувати компетентності щодо застосування маркетингових технологій до управління брендом територій.