

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Цифрова економіка (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікро- та макроекономіка , Економіка підприємства, Електронна комерція
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Цифрова економіка» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо застосування сучасних цифрових технологій в управлінні економічними системами.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами до виробництва, продажу та постачання продуктів на основі застосування цифрових комп'ютерних технологій та мереж; – сформувати здатність до моделювання, проведення досліджень і організації процесів управління в економічних системах на основі застосування сучасних інформаційних технологій; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок експлуатації сучасних програмних продуктів і комп'ютерних систем при взаємодії з конкретними економічними об'єктами; – сформувати компетентності щодо управління економічними об'єктами з використанням сучасних цифрових технологій.