

**Перелік вибірових дисциплін  
ОР бакалавр  
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Ефективні комунікації (проф. Божкова В.В.)</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Ефективні комунікації» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії комунікаційного інструментарію та практики ефективного його використання.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформувати знання про характерні особливості класичних і новітніх інструментів маркетингових комунікацій (реклами, PR, стимулювання збуту, директ-маркетингу, персональних продаж тощо);</li> <li>– сформувати знання про ефективність діяльності на основі застосування різних інструментів маркетингових комунікацій;</li> <li>– набути вміння підбору необхідних інструментів маркетингових комунікацій та формування медіа-плану;</li> <li>– сформувати компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності на основі застосування різних інструментів маркетингових комунікацій.</li> </ul>