

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Екологічний маркетинг (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Екологічний маркетинг» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з орієнтації діяльності суб'єкта господарювання (розробки продукції, її виробництва, пакування, транспортування, реалізації, просування, переробки та утилізації) на формування та задоволення екологічно орієнтованого попиту з метою отримання прибутку та збереження довкілля і здоров'я людей.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з теорією орієнтації процесів виробництва, постачання, збуту та споживання на вимоги екологічно сталого соціально-економічного розвитку суспільства; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень для отримання інформації щодо екологізації продукції та її виробництва і збуту; – сформувати здатність до формування екологічних потреб у споживачів і стимулювання споживання екологічних товарів; – набути вміння інтенсифікації діяльності за рахунок вдоволення екологічних потреб споживачів більш ефективним, ніж конкуренти, способом; – сформувати компетентності щодо орієнтації технологій виробництва і продукції для задоволення екологічно орієнтованих потреб споживачів та суспільства у цілому.