

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	<b>Економіка туризму</b>
Загальні кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з економіки шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	<p>Значення навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів розуміння економічного механізму діяльності підприємств індустрії туризму; напрямків диверсифікації виробництва туристських продуктів і послуг, стійкості функціонування підприємств індустрії туризму в ринкових умовах: структури господарських об'єктів та методів господарювання в процесі становлення ринкових відносин, система норм і нормативів, методи планування та регулювання діяльності підприємств в індустрії туризму, економічні стратегії діяльності підприємств індустрії туризму в умовах зростаючої конкуренції. Результатом вивчення навчальної дисципліни є розуміння студентами: місця індустрії туризму в системі ринкового господарства; економічних основ функціонування підприємств індустрії туризму;. механізму внутрішнього економічного регулювання діяльності підприємств індустрії туризму; ресурсний, трудових та фінансових ресурсів підприємств індустрії туризму; управління матеріальними ресурсами, матеріальним стимулювання праці, поточними витратами та собівартістю туристських послуг та прибутками і рентабельністю на підприємствах індустрії туризму тощо.</p>