

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	Електронний бізнес в індустрії туризму
Загальні кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з інформатики та економіки шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	Ціль засвоєння дисципліни – надати цілісне уявлення про концепції, ідеї та технології електронної комерції – виробити навички ефективної реалізації стратегії електронної комерції в туристичному бізнесі; - сформулювати основні знання технологічних принципів функціонування систем електронної комерції, різних видів бізнес-моделей систем електронної комерції, різних форм оплати послуг електронної комерції, основ інтернет-маркетингу. Завдання: - знайомство з понятійно-термінологічним апаратом, що застосовується при аналізі видів бізнес-моделей систем електронної комерції туризму в світі; - надати уявлення про фактори та особливості організації електронної комерції туризму; - надати уявлення про вітчизняний та закордонний досвід в області різних форм оплати послуг електронної комерції, основ інтернет-маркетингу; - знайомство з бізнес-стратегіями електронної комерції в туризмі.