

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Громадські організації в соціальній роботі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 (120)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна (1-4)	2-й семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	знати основні засади державної соціальної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), психології, теорії і практики соціальної роботи.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта

Короткий опис дисципліни

Вивчення дисципліни «Громадські організації в соціальній роботі» передбачає формування знань студентів, майбутніх соціальних працівників, про громадські організації як активного учасника реалізації соціальної політики держави.

Завдання курсу: формування у студентів теоретичних знань про специфіку діяльності громадських організацій; формування цілісного уявлення про провідні напрями роботи громадських організацій, враховуючи потреби та реалії суспільного життя; розкриття специфіки функціонування організацій третього сектору в Україні і закордоном.

Теоретичні: правові засади діяльності громадських організацій; специфіку стратегічного планування для громадських організацій; технології розробки та написання проєктів; принципи і форми фандрайзингової діяльності; методи впливу Public Relations (зв'язки з громадськістю) на процес життєдіяльності і розвитку громадської організації; технології управління волонтерськими ресурсами в громадських організаціях.

Практичні: визначати місію громадської організації; здійснювати SWOT аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища громадської організації в процесі стратегічного планування; визначати мету проєкту, керуючись критеріями SMART; формулювати проєктну заявку; розробляти бюджет проєкту; оформляти прес-пакет, факт-лист; здійснювати ефективне управління часом в процесі реалізації проєктної, фандрайзингової та ін. видів діяльності громадських організацій.