

Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Іміджологія (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Іміджологія» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань про імідж, іміджмейкерство, іміджологію, методи створення ефективного іміджу та технології управління ним.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з теоретико-методологічною базою іміджології; – сформувати здатність до формування, реалізації і коригування іміджу на основі принципів корпоративної культури в організації; – набути практичні навички щодо формування ефективних механізмів впливу імідж-образу на масову свідомість; – сформувати компетентності щодо використання інструментарію іміджології у професійній діяльності маркетолога.