

Назва кафедри, Викладач	Кафедра психології , <i>Дворніченко Л.Л. – к. філос. н., доц.</i>
Назва дисципліни	Інноваційна діяльність психолога
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити (90 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	6 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна, заочна
Попередні умови	«Психологія», «Вступ до спеціальності»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Курс «Інноваційна діяльність психолога» розкриває особливості професійної діяльності психолога у напрямках роботи які не вивчались раніше, а саме : психологія рекламної діяльності, психологія кар'єрного зростання.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p>знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорію і практику побудови кар'єри; - технологію кар'єрного менеджменту; - особливості побудови кар'єри професіонала у різних сферах діяльності; - теоретичні аспекти практичної діяльності психолога щодо розвитку кар'єрних компетенцій; - загально теоретичні аспекти рекламної діяльності; - засоби психологічного впливу в рекламі; - проблеми психологічної ефективності в рекламі; - соціально-культурні проблеми рекламної діяльності. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати та проводити тренінги побудови та керування кар'єрними з мінами; - проводити інформаційно -діагностичну роботу; - виконувати оцінку кар'єрних компетенцій і розвитку кар'єри співробітників компаній; - розумітись у психотехнологіях рекламних засобів та текстів; - розбиратися у використанні сугестивних та маніпулятивних методів впливу у рекламі. - планувати та створювати рекламні презентації