

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	Інноваційний розвиток туризму
Загальні кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з економіки шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту для обслуговування міжнародних туристів, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів та гостей готельно-ресторанних комплексів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму, готельно-ресторанного бізнесу. Основними завданнями у сфері туризму та готельного бізнесу стають здобуття конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності підприємств, створення стабільної клієнтури через уміння знайти свого клієнта, пошук нових шляхів розвитку, постійне оновлення власної політики з урахуванням динамічного ринку готельних послуг, що розвивається. Інноваційні технології в готельному господарстві повинні створити необхідні умови для розширення, прискорення і підвищення ефективності формування і реалізації різних інновацій (продуктових, технологічних, соціальних тощо), спрямованих на розробку і впровадження конкурентоспроможного продукту на рівні міжнародних стандартів.</p>