

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Інтернет речей (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Інформаційні системи у маркетингу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Інтернет речей» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань в області Інтернету речей (IoT).</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів вищої освіти з фундаментальною концепцією і механізмами, які лежать в основі функціонування інтернет-речей та цифрових технологій; - сформувати здатність до аналізу та оцінки систем на основі IoT; - сформувати здатність до застосування систем IoT у виробничій та в науковій сфері; - набути вміння підбору необхідних систем IoT для реалізації конкретних завдань; - сформувати компетентності щодо застосування цифрових перетворень і інтернету речей у професійній діяльності маркетолога.