

Назва кафедри	Образотворчого мистецтва, музикознавства та культурології
Назва дисципліни	<b>Історія медіа-культури</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 – 120 год.
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3 семестр
Кількість семестрів, протягом яких	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є ознайомлення з історією розвитку медіакультури; формування теоретичної бази знань з історії медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності. Серед завдань курсу є оволодіння навичками критичного мислення та рефлексивного сприймання медіатекстів; методами аналізу медіатекстів; прийомами психологічного захисту проти непотрібної інформації та навичками безпечної поведінки в медійному просторі; розвитком мотивації щодо формування індивідуальної медіакультури. Програмні результати вивчення даної дисципліни згідно з освітнім стандартом передбачають:</p> <p>ПРН 4. Знати та розуміти теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування.</p> <p>ПРН 5. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.</p> <p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 7. Розуміти чинники культурної динаміки, принципи періодизації культурних процесів, їх специфічні риси та характеристики.</p> <p>ПРН 8. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.</p> <p>ПРН 9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.</p> <p>ПРН 14. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефаківцями.</p> <p>ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.</p>