

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	<b>Кризовий менеджмент в індустрії туризму</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	3 кредити (90 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1 (3 кредити)
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Знання з дисципліни «Менеджмент в туризмі»
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	<b>Туризм, всі спеціальності університету</b>
Короткий опис дисципліни	<p>Значення навчальної дисципліни полягає у використанні кризового менеджменту в індустрії туризмі та сформованості у студентів компетентостей щодо організації як моніторингу, так і специфічних маркетингових досліджень, необхідних для визначення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності підприємства, а також здобути необхідні навички і вміння здійснювати антикризове управління туристичними підприємствами. Результатом опанування навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів з термінологією та понятійним апаратом кризового менеджменту; вивчення причин та видів кризових ситуацій; ознайомлення із процесом організації антикризового управління на туристичному підприємстві, набуття навичок проводити моніторинг та специфічні маркетингові дослідження як передумови для визначення потенційних ризиків у діяльності тур фірми; вивчення методів аналізу і прогнозу; засвоєння інструментарію антикризового управління; вміння студентом проводити моніторинг та специфічні дослідження з метою визначення потенційних ризиків та загроз у туристичній діяльності підприємства.</p>