

<b>Назва кафедри</b>	<b>Туризму і готельно-ресторанного сервісу</b>
Назва навчальної дисципліни	<b><i>Стратегічний маркетинг міжнародного туристського бізнесу</i></b>
Загальна кількість кредитів (годин)	5 кредитів (150 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1 (5 кредитів)
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Знання з дисципліни «Маркетинг в туризмі»
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	<b>Туризм, всі спеціальності університету</b>
Короткий опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Стратегічний маркетинг міжнародного туристського бізнесу» – це система планування і реалізації заходів, за допомогою яких туристська компанія розраховує вийти на міжнародний туристський ринок.</p> <p>Результатом навчальної дисципліни є: застосування методичного інструментарію щодо оцінювання стану міжнародного маркетингового середовища; набуття навичок визначати ступінь привабливості зарубіжних туристських ринків; володіння цілісним уявленням про забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності туристських підприємств; характеристика видів маркетингу в індустрії міжнародного туризму; застосування маркетингових технологій у міжнародному туристському бізнесі з урахуванням типології споживчої поведінки; дослідження міжнародного туристського середовища (економічний ефект бізнесу, міжнародні маркетингові дослідження, сегментація світового ринку, моделі виходу туристських підприємства на міжнародний ринок, міжнародні канали збуту тощо); міжнародна цінова політика.</p>