

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг медичних послуг (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Маркетинг, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг медичних послуг» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з маркетингу медичних послуг як одного з різновидів маркетингової діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з концепцією та комплексом маркетингу медичних послуг; – сформулювати здатність до обґрунтування маркетингових рішень та оптимізації діяльності у сфері медичних послуг; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з використання маркетингового інструментарію для просування медичних послуг на ринку; – сформулювати компетентності щодо розроблення та проведення комплексу маркетингових заходів у сфері медичних послуг.