

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг подій (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг подій» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з маркетингу подій як одного з різновидів маркетингової діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувані у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері маркетингу подій; – ознайомити з комплексним підходом до аналізу діяльності суб'єкта господарювання (у т.ч. щодо аналізу ринків, поведінки споживачів, забезпечення конкурентоспроможності на ринку, формування попиту тощо) з метою оптимізації діяльності за допомогою event-активності; – набути вміння поєднувати теоретичні знання про особливості застосування комплексу маркетингових заходів з практичною діяльністю; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з використання інструментів маркетингу подій у професійній діяльності; – сформувані компетентності щодо розроблення та проведення маркетингових заходів.