

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг у банківській сфері (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг, Маркетинг послуг, Фінанси
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг у банківській сфері» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики маркетингової діяльності у банківській сфері.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з теорією та практикою маркетингової діяльності у банківській сфері; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень для отримання інформації щодо оптимізації діяльності у банківській сфері; – сформувати здатність до аналізу та формування потреб у споживачів і стимулювання споживання банківських послуг; – набути вміння та практичні навички до проведення оцінки конкурентних позицій банку на ринку з метою розроблення комплексу заходів щодо їх поліпшення; – сформувати компетентності щодо обґрунтування управлінських рішень для поліпшення маркетингової діяльності у закладах банківської сфери.