

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетинг ЗВО (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг послуг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетинг ЗВО» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики управління навчальним закладом в умовах ринкової економіки на основі концепції маркетингу.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними теоріями, концепціями, підходами і методами, пов'язаними з розробленням і просуванням освітніх послуг на ринку; – сформувати здатність до проведення маркетингових досліджень попиту на освітні послуги та певні знання; – сформувати здатність до аналізу діяльності ЗВО з метою гармонізації його інтересів з різними групами стейкхолдерів; – набути практичні навички до проведення оцінки конкурентних позицій ЗВО на ринку освітніх послуг з метою розроблення комплексу заходів щодо їх поліпшення; – сформувати компетентності щодо обґрунтування управлінських рішень для поліпшення діяльності ЗВО на ринку освітніх послуг (у т.ч. щодо місії діяльності, як основи визначення його місця на ринку освітніх послуг).