

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Маркетингове моделювання (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Маркетинг, Економіко-математичні методи і моделі
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Маркетингове моделювання» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та системи теоретичних і спеціальних знань у сфері моделювання систем і процесів у маркетингу.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними методами, способами, механізмами та інструментами для моделювання маркетингових процесів і проектних рішень; – навчитися розробляти та застосовувати моделі для аналізу попиту і поведінки споживачів; – сформувати здатність до вибору стратегічних рішень зі створення нових продуктів та виведення цих продуктів на нові ринки збуту на основі маркетингового моделювання; – сформувати компетентності щодо використання економіко-математичного моделювання для обґрунтування управлінських рішень у сфері маркетингу підприємства.