

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Менеджмент якості (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Менеджмент, Маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Менеджмент якості» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з теорії та практики керування якістю продукції, а також формування компетенцій, необхідних для управління системами якості на підприємстві.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасною концепцією, підходами і методами, пов'язаними з менеджментом якості; – сформувати здатність до узагальнення міжнародного досвіду функціонування систем якості та обґрунтування можливостей його використання на підприємстві; – навчитися здійснювати оцінку витрат на забезпечення якості та ефективності систем менеджменту якості; – сформувати здатність застосовувати прогресивні управлінські технології менеджменту для підвищення якості; – сформувати компетентності щодо управління системами якості на підприємстві.