

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Міжнародні маркетингові стратегії (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 5 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікроекономіка, макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Міжнародні маркетингові стратегії» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та системи спеціальних теоретичних знань і практичних навичок щодо міжнародних маркетингових стратегій, а також формування компетенцій, необхідних для управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємства на міжнародному рівні.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з методологічними та теоретико-методичними основами стратегічної маркетингової діяльності підприємства на міжнародному рівні; – сформулювати здатність формулювати цілі й завдання щодо діяльності підприємства на міжнародному рівні, розробляти стратегію і тактику для їх досягнення; – набуття вмінь проведення досліджень міжнародного маркетингового середовища підприємства; – сформувати компетентності щодо використання основних методів та інструментарію маркетингового стратегічного аналізу, проектування міжнародних маркетингових стратегій; – навчитися розробляти пропозиції щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства на міжнародному рівні.