

**Перелік вибіркових дисциплін  
ОР бакалавр  
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Моделювання процесів та аналітика бізнесу (проф. Божкова В.В.)</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Основи регіонального бізнесу, Економіко-математичні методи і моделі, Статистика
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Моделювання процесів та аналітика бізнесу» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо аналізу діяльності суб'єктів господарювання та моделювання бізнес-процесів.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами й методами аналізу бізнес-діяльності та бізнес-моделями;</li> <li>– сформувати здатність до проведення аналітичної діяльності, розроблення логічних блок-схем та моделювання бізнес-процесів;</li> <li>– набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з аналітичної діяльності щодо ведення бізнесу та моделювання необхідних бізнес-процесів для поліпшення діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання;</li> <li>– сформувати компетентності щодо уміння поєднувати теоретико-методичні положення з практичною діяльністю щодо визначення та вибору організаційних рішень на основі з ситуативного аналізу.</li> </ul>