

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Мотивація та стимулювання поведінки споживачів (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 4 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікроекономіка, макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Мотивація та стимулювання поведінки споживачів» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо мотивації та моделей поведінки споживачів, а також формування компетенцій, необхідних для стимулювання поведінки споживачів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними теоріями, концепціями, підходами і методами, пов'язаними із підвищенням ефективності маркетингової діяльності підприємств на споживчому ринку на основі кращого розуміння мотивації та поведінки споживачів; – сформувати здатність використовувати релевантні інструменти впливу на процес прийняття рішення про покупку споживачем; – сформувати здатність проводити маркетингові дослідження споживчих мотивацій та поведінки споживачів на ринку; – сформувати компетентності щодо використання основних методів стимулювання поведінки споживачів; – навчитися розробляти пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства на основі стимулювання поведінки споживачів.