

Назва кафедри	Кафедра туризму і готельно-
Назва дисципліни	Мотиваційний менеджмент в туризмі
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з економіки шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	<p>Управління мотивацією працівників є одним із найважливіших завдань сучасних керівників туристських підприємств. Навчальна дисципліна «Мотиваційний менеджмент в туризмі» є складовою і невід'ємною частиною наукових дисциплін управлінського характеру, вивчення якої ґрунтується на наукових принципах основ менеджменту, знаннях педагогіки та психології управління.</p> <p>Розуміння змісту мотивації – головний показник професійної майстерності керівника організації. Завдання курсу полягають у вивченні основ мотивації праці на туристському підприємстві, детальний розгляд матеріальних, духовних, виробничих та соціальних елементів системи мотивації; аналіз мотиваційного потенціалу менеджера з туризму; засвоєння методик оцінювання персоналу, розкриття зв'язку оцінки працівника та оплати праці; вивчення практичного досвіду мотивації персоналу, нагромадженого в кращих вітчизняних підприємствах та зарубіжних компаніях; вивчення основ самоменеджменту та само мотивації; розробка мотиваційної карти фахівця з туризму.</p>

