

Назва кафедри	Бізнес – економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Нецінова конкуренція на ринку готельно-ресторанних послуг (доц. Соколенко Л.Ф.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна
Попередні умови	Економіка підприємств, Маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Дисципліна «Нецінова конкуренція на ринку готельно-ресторанних послуг» передбачає вивчення формування та розвитку сучасної форми конкурентної боротьби - нецінової конкуренції на ринку готельно-ресторанних послуг, ознайомлення з її методами та умовами.</p> <p>Основні завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності та умов нецінової конкуренції; - вивчення теоретичних засад, на яких базуються методики оцінки ефективності нецінових форм конкурентної боротьби; - переваги реклами як знаряддя нецінової конкуренції; - формування вмінь ефективно використовувати методи нецінової конкуренції на ринку готельно-ресторанних послуг.