

| | |
|---|---|
| Назва кафедри | Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності |
| Назва дисципліни | Недержавний сектор у соціальній сфері |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 (120) |
| Курс та півріччя, де починається дисципліна | 3 курс, 2 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна (1-4) | 2-й семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | Денна / заочна |
| Попередні умови | знати основні засади державної соціальної і молодіжної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), вікової психології, теорії і практики соціальної роботи. |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта |

| | |
|--------------------------|---|
| Короткий опис дисципліни | <p>Вивчення дисципліни «Недержавний сектор у соціальній сфері» передбачає передбачає формування знань студентів, майбутніх соціальних працівників, про недержавний сектор як активного учасника реалізації соціальної політики держави.</p> <p>Завдання курсу: формування у студентів теоретичних знань про специфіку діяльності НДО; формування цілісного уявлення про провідні напрями роботи НДО, враховуючи потреби та реалії суспільного життя; розкриття специфіки функціонування організацій третього сектору в Україні і закордоном.</p> <p><i>Теоретичні:</i> правові засади діяльності недержавних організацій; специфіку стратегічного планування для НДО; технології розробки та написання проєктів; принципи і форми фандрайзингової діяльності; методи впливу Public Relations (зв'язки з громадськістю) на процес життєдіяльності і розвитку НДО; технології управління волонтерськими ресурсами в НДО;</p> <p><i>Практичні:</i> визначати місію громадської організації; здійснювати SWOT аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища НДО в процесі стратегічного планування; визначати мету проєкту, керуючись критеріями SMART; формулювати проєктну заявку; розробляти бюджет проєкту; оформляти прес-пакет, факт-лист; здійснювати ефективне управління часом в процесі реалізації проєктної, фандрайзингової та ін. видів діяльності НДО.</p> |
|--------------------------|---|