

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

| | |
|---|---|
| Назва кафедри | Бізнес-економіки та адміністрування |
| Назва дисципліни | Некомерційний маркетинг (проф. Божкова В.В.) |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 кредитів (120 год.) |
| Курс та семестр, де починається дисципліна | 3 курс, 6 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | денна/заочна |
| Попередні умови | Вступ до фаху, Реклама і PR, Маркетинг, Маркетинг послуг |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 075 Маркетинг |
| Короткий опис дисципліни | <p>Вивчення дисципліни «Некомерційний маркетинг» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з некомерційного маркетингу як одного з різновидів маркетингової діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувані у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері некомерційного маркетингу; – ознайомити з концепцією та інструментарієм некомерційного маркетингу; – сформувані здатність поєднувати теоретичні знання про особливості застосування комплексу маркетингових заходів з практичною діяльністю у некомерційній сфері; – сформувані здатність до визначення та вибору засобів для просування на ринку соціально-значимої продукції/послуг; – набути вміння визначення критеріїв та проведення оцінки соціального ефекту від реалізації заходів некомерційного маркетингу; – набути навички здійснення аналізу ефективності некомерційної діяльності – сформувані компетентності щодо розроблення та проведення маркетингових заходів у некомерційній сфері. |