

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Організація Інтернет-магазину (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Реклама і PR, Маркетинг, Інтернет-маркетинг, Менеджмент
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Організація Інтернет-магазину» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань щодо організації Інтернет-магазину.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс практично-орієнтованих знань про характерні особливості, підходи та етапи створення Інтернет-магазину для роботи у режимі on-line; – сформувати знання про ефективність діяльності в Інтернеті на основі застосування маркетингового інструментарію; – сформувати компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності на основі застосування спеціального маркетингового інструментарію.