

Назва кафедри, викладачі	Кафедра інформатики Юрченко А.О./Острога М.М.
Назва дисципліни	Основи SMM
Загальна кількість годин	4 кредити/120 год.
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2-4 курс 3-8 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Шкільний курс інформатики, інформаційно-комунікаційні технології / цифрові технології
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	Усі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	Мета: розвиток уявлень про професію SMM-фахівця, формування навичок просування бренду у соціальних мережах Основний зміст. Просування бренду в соцмережах. Прийоми налаштування і моніторингу реклами. Підготовка і поширення контенту. Ініціювання кампаній/конкурсів/акцій у соцмережах для залучення аудиторії. Аналіз статистики SMM-просування.