

**Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр**

Назва кафедри	Теорії та методики фізичної культури
Назва дисципліни	Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, I півріччя (7 семестр) 2 курс, I півріччя (3 семестр) стн
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна і заочна форми навчання
Попередні умови	Базові знання з економіки, організації та спортивно-масової роботи
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта (Фізична культура) 014 Середня освіта (Фізична культура) стн
Короткий опис дисципліни	<p>Викладає дисципліну старший викладач кафедри теорії та методики фізичної культури Прокопова Людмила Іванівна.</p> <p>Вивчення дисципліни передбачає формування професійно-педагогічних знань, умінь і навичок, які будуть необхідні при роботі у спортивно-оздоровчих організаціях будь-якої форми власності.</p> <p>Значну увагу приділено створення власного бізнесу у сфері фізичної культури і спорту. Ви пройдете всі етапи та нюанси реєстрації бізнесу в Україні. Ви отримаєте поради щодо зменшення початкового ризику при веденні бізнесу.</p> <p>За підсумками вивчення дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати мету і завдання маркетингу ФОП; - засвоїти особливості сегментації ринку ФОП; - сформувати знання про особливості і приклади позиціонування ФОП; - знати і вміти запровадити методики ціноутворення у сфері ФОП; - мати знання і вміння з методики організації маркетингового контролю за результативністю роботи спортивно-оздоровчої організації; - вміти провести ревізію маркетингового середовища для реалізації ФОП; - збирати й аналізувати маркетингову інформацію; - прогнозувати попит на ФОП; - оцінити конкурентоспроможність послуги і спортивно-оздоровчої організації; - розробити фізкультурно-оздоровчу послугу; - встановити і корегувати ціну на послугу; <p>планувати маркетингові комунікації.</p>