

Назва кафедри	Образотворчого мистецтва, музикознавства та культурології
Назва дисципліни	Основи медіа-компетентності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 – 120 год
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких	один семестр
Форма навчання, для якої дисципліна	денна та заочна
Попередні умови	не має
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	034 «Культурологія»
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування у майбутніх здобувачів освіти певних знань і умінь з основ медіаосвіти, медіапедагогіки та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіа-компетентнісних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному становленні людини.</p> <p>Серед завдань курсу: формування готовності майбутніх фахівців культурологічного профілю до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до аудіовізуального продукту, перетворення себе із споживачів аудіовізуального продукту у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, створення умов інформаційної безпеки для свідомих громадян суспільства.</p> <p>Програмні результати вивчення даної дисципліни згідно з освітнім стандартом передбачають:</p> <p>ПРН 1. Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілій спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.</p> <p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 8. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.</p> <p>ПРН 9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 14. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефхівцями.</p> <p>ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.</p>