

Назва кафедри	Кафедра менеджменту освіти та педагогіки вищої школи
Назва дисципліни	Основи рекламної діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Компетентності з дисциплін: «Економіка освіти», «Вступ до спеціальності», «Основи теорії систем і системний аналіз», «Управління гуманітарними проектами», «Менеджмент та адміністрування в освіті»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	073 Менеджмент
Короткий опис дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо системи рекламного менеджменту у контексті міжнародного досвіду та вітчизняної практики. А саме: надання знань з теорії реклами; формування теоретичних знань і практичних навичок в організації і проведенні рекламних кампаній на підприємствах, що функціонують в умовах розвинених ринкових відносин; надання знань щодо створення рекламних звернень, організації рекламної діяльності, оцінки ефективності реклами.