

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	Основи стратегічного маркетингу в туризмі
Загальні кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з економіки шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	Значення навчальної дисципліни полягає в опануванні сутністю та принципами стратегічного маркетингу, а також у формуванні необхідних навичок стратегічного маркетингового управління діяльності туристичного підприємства. Результатом навчальної дисципліни є вивчення основ стратегічного маркетингового управління; освоєння стратегічних маркетингових інструментів діяльності туристських підприємств; специфіки процесу стратегічного маркетингового планування в туризмі та впровадження видів маркетингових стратегій.