

Назва кафедри	Всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін
Назва дисципліни	<b>Паблік рилейшнз</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	2 кредити (60 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр (7)
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна, заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: Політична географія, Історія світової дипломатії
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Короткий опис дисципліни	<p><i>Мета</i> вивчення дисципліни «Основи паблік рилейшнз» – забезпечення успішного засвоєння студентами професійних принципів PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій; теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері політики з їх адаптацією до ситуації в сучасному суспільно-політичному та міжнародному становищі України.</p> <p>Головні <i>завдання</i> дисципліни: ознайомлення студентів з такими поняттями, як зв'язки з громадськістю, соціально-економічні комунікації, з особливостями формування іміджу організації, фірми, підприємства, країни в цілому, стосунків у процесі політичного та соціального спілкування; розгляд і практичне використання прийомів створення іміджу; розкриття конкретних PR-методик; написання прес-релізів; вивчення тактики вербального і невербального впливів на громадськість; маніпулювання суспільною свідомістю. Призначення служб PR полягає у формуванні цілеспрямованих комунікацій з різними групами громадськості – органами влади, політичними партіями, фінансовими структурами, акціонерами, партнерами, засобами масової інформації, а також із власними співробітниками.</p>