

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Проектування та адміністрування баз даних (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Інтернет-маркетинг, Інформаційні системи у маркетингу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Проектування та адміністрування баз даних» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань в області проектування та адміністрування баз даних.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів вищої освіти з теоретичними основами баз даних та можливостями їх використання з метою вдоволення інформаційних потреб користувачів, - сформулювати знання про проектування та адміністрування (виконання функцій, спрямованих на забезпечення надійного та ефективного функціонування системи) баз даних, - сформулювати компетентності щодо визначення необхідної інформації для формування баз даних для реалізації конкретних завдань.