

**Перелік вибірових дисциплін**  
**ОР бакалавр**  
**075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	<b>Психологія торговельних відносин (проф. Божкова В.В.)</b>
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Товарознавство, Маркетинг, Торговельний маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «<b>Психологія торговельних відносин</b>» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та основ спеціальних знань щодо психології торговельних відносин, як однієї з галузей психологічної науки, яка вивчає особливості і роль психічних явищ у процесі торговельної діяльності.</p> <p><b>Завдання курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформувати у здобувачів вищої освіти основи спеціальних знань щодо психічних явищ, які виникають у покупців і працівників магазину в процесі купівлі-продажу товарів;</li> <li>– ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними підходами та методами психологічного аналізу торговельних відносин;</li> <li>– сформувати здатність до визначення та використання в практичній діяльності основних психологічних факторів торговельного обслуговування;</li> <li>– сформувати компетентності щодо уміння поєднувати теоретико-методичні положення з практичною діяльністю щодо визначення особливостей взаємодії зі споживачами у процесі купівлі-продажу продукції.</li> </ul>