

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Реклама та стимулювання збуту (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Мікроекономіка, макроекономіка
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	051 Економіка
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Реклама та стимулювання збуту» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних теоретичних знань і практичних навичок з організації, проведення і управління комунікаційною діяльністю з реклами та стимулювання збуту, а також формування компетенцій, необхідних для виконання функціональних обов'язків фахівців з реклами та стимулювання збуту на підприємствах.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити здобувачів вищої освіти з рекламою та стимулюванням збуту, як найбільш поширеними інструментами маркетингових комунікацій; – сформувати основи теоретичних знань щодо механізмів впливу реклами та стимулювання збуту, методів оцінки їх ефективності; – сформувати здатність дослідження сутності процесів по просуванню продукції на ринку, визначення особливостей застосування реклами та стимулювання збуту для різних груп товарів; – сформувати компетентності щодо розроблення та реалізації рекламної кампанії та заходів зі стимулювання збуту (у т.ч. промо-акцій); – навчитися розробляти пропозиції з підвищення ефективності заходів з реклами та стимулювання збуту.