

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва навчальної дисципліни	Реклама в індустрії туризму
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом, яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання для якої дисципліна пропонується	Денна та заочна
Попередні умови	Знання з економіки шкільного курсу
Назва спеціальностей для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Реклама в індустрії туризму» є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості просування туристського продукту та позиціонування туристського підприємства на ринку турпослуг, а також провадження PR-технологій щодо можливостей використання туристських ресурсів в туристичній діяльності.</p> <p>Досягненню цієї мети підпорядковані такі завдання: ознайомити студентів з роллю реклами для розвитку туристичного бізнесу; визначення специфіки формування іміджу туристичної фірми; значення маркетингових досліджень для розвитку туристичної індустрії; визначити місце PR-підрозділів та реклами у структурі туристського підприємства; ознайомлення з проблемами формування та використання рекламних засобів; особливості брендування та його вплив на розвиток туризму й формування іміджу компанії; визначити тенденції та перспективи розвитку рекламної діяльності та PR-комунікацій в індустрії туризму.</p>