

Назва кафедри	Туризму і готельно-ресторанного сервісу
Назва дисципліни	Ринок туристських послуг
Загальні кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та семестр, де починається дисципліна	2 курс, 4 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Знання з географії шкільного курсу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	242 Туризм та всі спеціальності університету
Короткий опис дисципліни	Значення навчальної дисципліни полягає у вивченні національного ринку туристичних послуг, приділивши значну увагу структурам і типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонуванню та територіальній організації. Результатом навчальної дисципліни є ознайомлення з термінологією та понятійним апаратом ринку туристичних послуг; засвоєння методичного інструментарію макрорегіонального дослідження ринку туристичних послуг, а також національного туристичного ринку; набуття навичок застосовувати набуті теоретичні знання на практиці. Формування у студентів системних знань щодо ринку туристичних послуг; ознайомити з загальними процесами оперативного розв'язання проблем управління, маркетингу, менеджменту, рекламної діяльності на ринку туристичних послуг; сформувати цілісну уяву щодо операційної діяльності з організації обслуговування туристів на ринку туристичних послуг; комплексний розгляд діяльності всіх складових ринку туристичних послуг та їхніх взаємозв'язків.