

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Соціальний супровід клієнта
Загальна кількість кредитів (годин)	4 (120)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна (1-4)	1-й семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	знати основні засади державної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціальної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з правознавства, педагогіки (соціальної й спеціальної), вікової психології, теорії і практики соціально-педагогічної роботи.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта

Короткий опис дисципліни

Вивчення дисципліни «Соціальний супровід клієнта» передбачає підготовку студентів до практичної реалізації основних функціональних обов'язків фахівців соціальної сфери у напрямку надання практичної соціальної допомоги різним категоріям клієнтів, що здійснюється у формі соціального супроводу.

Завдання курсу: формування знань, умінь і навичок майбутніх фахівців соціальної сфери для ефективного здійснення соціального супроводу різних категорій клієнтів.

Теоретичні Згідно з вимогами ОПП студенти повинні знати:

- сутність соціального супроводу як технології соціальної роботи з клієнтами, які потребують соціальної допомоги;
- поняття і категорії соціального супроводу, методи та форми його здійснення;
- проблеми та потреби різних категорій клієнтів, які потребують соціального супроводу;
- технології соціальної роботи з різними категоріями клієнтів;
- методика «ведення випадку» як базової методики індивідуальної соціальної роботи;
- нормативні документи, що стосуються соціального супроводу різних категорій клієнтів.
-

Практичні: Згідно з вимогами ОПП студенти повинні вміти:

- виявляти причини виникнення труднощів у клієнтів та сприяти їх розв'язанню;
- збирати і опрацьовувати необхідну інформацію про клієнта, продуктивно планувати і здійснювати власне соціальний супровід за рахунок використання ефективних методів і різних форм соціально-педагогічної діяльності;
- оцінювати ефективність провадження і перспективи розвитку соціального супроводу;
- вести документацію щодо соціального супроводу клієнта;
- застосовувати отриманні знання в науково-дослідницькій роботі соціально-педагогічного спрямування.